

NUL N'EST CENSÉ NE PAS COMPRENDRE LA LOI !

Loin d'échapper à la révolution technologique en cours, les professionnels du droit voient leur écosystème soumis à de profondes mutations par différentes innovations que sont l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning ou encore le Big Data. À travers ce constat, une nouvelle opportunité pour les juristes, qu'ils exercent en entreprises ou en cabinets : se positionner comme des créateurs de valeur, capable d'accompagner leurs clients et de rendre la lecture de la loi compréhensible pour une application concrète !

Et c'est justement là que le Legal Design rentre en jeu. Concept importé des États-unis, il permet aux professionnels du droit de changer de paradigme en construisant des services juridiques centrés sur leurs clients afin de ne plus être perçus uniquement comme des techniciens experts. En somme, il est ici question de se positionner comme un interlocuteur

de confiance, apte à comprendre les enjeux business de ses clients et à rendre accessible ce qui peut parfois apparaître compliqué... un partenaire business maîtrisant plusieurs expertises à la fois - compétences transverses, digital, business - et ce afin de communiquer le droit de façon à être compris par des non-juristes.



Sihem Ayadi, Fondatrice

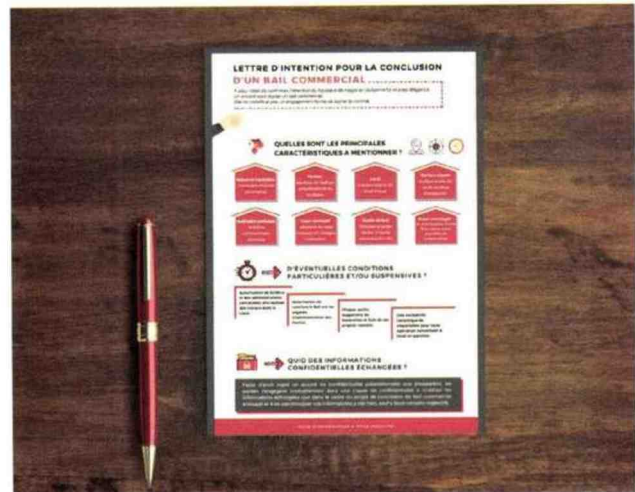
La LegalTech parisienne

Cette proposition, c'est justement ce qui a conditionné la création de Juridy Legal Design. LegalTech fondée par l'avocate et entrepreneuse Sihem Ayadi, l'entreprise a ainsi pour vocation d'aider les professionnels du droit, les organismes publics et les entreprises à concevoir des services et des documents juridiques, avec un langage juridique clair et des visuels, dans le but d'aider le non-juriste à comprendre un document juridique, en mémoriser les notions clés et à mettre en pratique les engagements.

« De cette manière, nous souhaitons mettre à disposition des chefs d'entreprise et des non-juristes des contenus juridiques faciles à lire et à comprendre, et ce afin de

sécuriser le développement du business et aider les citoyens à comprendre leurs droits et obligations. En quelque sorte, nous « armons » juridiquement les non-juristes en développant ainsi leur niveau de culture juridique » nous précise dans un premier temps la fondatrice.

Diplômée de l'École de Formation du Barreau de Paris - titulaire de diplômes de Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat (CAPA) à Paris et Alger et de Certificat Executive Education de SciencesPo Paris ; Madame Ayadi a tout d'abord exercé plus de 18 ans en cabinet d'avocats et notamment en tant que Directrice juridique et fiscale dans de grands groupes français à dimension internationale, comme Auchan ou encore Bolloré. Forte de ses différentes expériences,



cette spécialiste du droit des affaires s'est vite rendu compte que le rôle du juriste ne peut plus se limiter à celui du sachant qui « dit le droit »... au contraire, il apparaît pour elle indispensable de

développer des compétences transversales, notamment en termes de business et de digital. Le but ? convaincre, expliquer, évoluer, innover, rallier et sécuriser les intérêts de ses clients.

Ce qu'ils en pensent

« Dans un environnement où les règles de droit sont de plus en plus nombreuses et complexes, le Legal design offre une opportunité extraordinaire de rendre ces règles plus claires et plus aisément communicables au profit des non-experts, mais aussi au sein des équipes juridiques. En les formulant en langage clair, la communication devient plus fluide et plus rapide. Les gagnants sont les usagers du droit. Juridy, et sa fondatrice Sihem Ayadi, qui bénéficie d'une grande expérience dans l'exercice de la pratique juridique, contribuent ainsi à ce mouvement salvateur qui permet de construire la compréhension et l'application des mécanismes juridiques dans une logique nouvelle, plus pédagogique, et qui permet d'obtenir de meilleurs résultats quant à l'intégration de la règle de droit dans le business. »

Professeur Christophe Roquilly, Doyen Honoraire du Corps Professoral, Directeur du EDHEC Augmented Law Institute

« La méthode Legal Design de Juridy devient indispensable au sein des entreprises. Cette démarche permet aux opérationnels d'être plus autonomes et de conclure des contrats plus rapidement, tout en respectant le cadre réglementaire. Le Legal design permet de fluidifier tous les process de l'entreprise et de favoriser l'accès à la culture juridique. Le contexte lié à la pandémie a démontré l'efficacité du Legal Design. La transformation des Directions juridiques implique une approche globale : tech, process, accès au droit... la démarche de Sihem est complémentaire de mes activités. J'accompagne les directions juridiques sur l'optimisation de leurs process et l'intégration d'outils technologiques. La méthode de Juridy Legal Design permet de faciliter la conduite du changement et de sécuriser les opérations au sein de l'entreprise. »

Arthur Sauzé, expert en Stratégie digitale, communication et influence

« J'ai sollicité Juridy car j'avais besoin de présenter sous la forme Legal design une nouvelle offre commune que je présentais avec une autre avocate. J'avais besoin d'un contenu percutant et synthétique. Juridy a parfaitement répondu à ma demande. Juridy a même dépassé mes attentes en proposant d'autres visuels percutants à utiliser pour les réseaux sociaux. Le travail de Juridy m'a permis de gagner en visibilité auprès de mes cibles éco responsables et de mes prescripteurs avocats complémentaires et experts-comptables. »

Clémentine Anfray, Avocate au Barreau de Paris, conseillère en droit des sociétés

Human Centric

Centrer son approche sur sa clientèle, et donc sur l'humain, c'est tout le pourquoi de la proposition Juridy Legal Design. Top 3 des entreprises pionnières dans l'introduction du Legal Design sur le marché français, la société

se distingue en effet par son empathie cognitive, ou autrement dit, sa capacité à prendre en compte les problématiques opérationnelles de ses clients, pour ensuite traduire en langage clair et visuel cette fameuse matière juridique.



Et pour ce faire, Juridy Legal Design offre à sa clientèle la possibilité de s'appuyer sur le logiciel LawDesigner, fer de lance de la société : conçu avec des experts en webdesign, expérience utilisateurs, en sciences cognitives, cet outil web va permettre de créer des documents juridiques en Legal Design, en partant de modèles que les professionnels du droit, y compris les directions juridiques des entreprises, pourront personnaliser avec leur contenu, charte graphique, logo etc.

« Dans cette logique, nous lançons prochainement une plateforme dédiée à la formation en ligne des professionnels du droit. Cette plateforme de E-learning permettra aux professionnels

du droit et aux étudiants en droit d'acquérir des compétences transversales relatives à la méthode du legal design, la gestion de projet, la communication, le positionnement stratégique d'une direction juridique etc... Parallèlement, nous développons un outil web "Juridesign", pour la création de sites web des professionnels du droit en Legal Design adaptés à l'expérience utilisateur non-juriste. De cette manière, nous souhaitons poursuivre sur notre lancée afin de rendre enfin le droit compréhensible, accessible et pratique pour que le juriste de demain demeure maître de la technologie au service de ses clients ! » conclut finalement Sihem Ayadi.

